

INFORME DE PROGRESO



**TRANSPORTES
DE VEHICULOS
BOADA**

2022

INDICE

Carta de compromiso	Pág. 2
Quiénes somos	
Tamaño de la organización	Pág. 3
Modelo de negocio	Pág. 3
Nuestros valores	Pág. 4
Organigrama	Pág. 4
Con quién nos relacionamos	
Nuestros grupos de interés	Pág. 6
Nuestra materialidad	Pág. 6
Nuestro compromiso con el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Qué son los diez principios del Pacto Mundial y los ODS	Pág. 9
Declaración de compromiso con los diez principios del Pacto Mundial	Pág. 10
Cómo contribuimos a la consecución de los ODS	Pág. 10
Nuestros resultados	Pág. 17



Transportes de Vehículos Boada, s.l.u

Camino de Portillejo 1.11, P.I. Los Hoyales, 47140 Laguna de Duero, Valladolid (ES)
Apdo. nº 41, 47140. Tel.: +34 983 54 50 24 Fax: + 34 983 54 26 91
e-mail: tboada@transportesboada.com www.transportesboada.com - C.I.F.: B-47282280

En Valladolid, 08-11-2022

H.E. António Guterres
Secretario General Naciones Unidas
New York, NY 10017 USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que Transportes de Vehículos Boada, S.L.U renueva su compromiso y sigue apoyando los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Transportes de Vehículos Boada, S.L.U comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general. Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios y apoyar cualquier plataforma especializada del Pacto Mundial a la que nuestra compañía pueda unirse posteriormente. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planee llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,

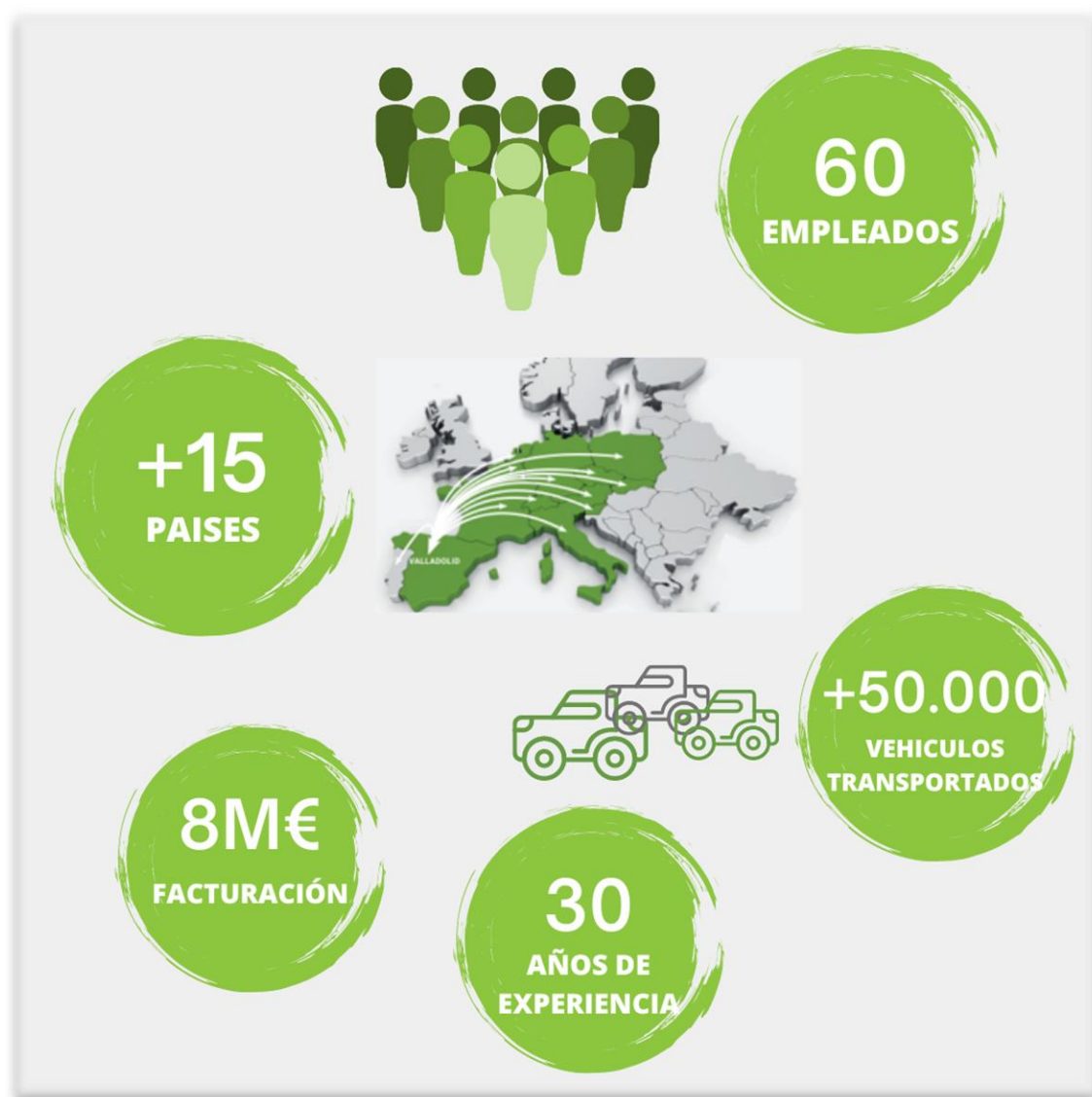
Jose Ángel González Viyuela

Director General



Quiénes somos

Tamaño de la organización



Modelo de negocio

En Transportes Boada cumplimos ya más de 30 años. Ha sido fundada en 1991 como una empresa independiente de transporte nacional e internacional de vehículos, para dar respuesta a una creciente demanda de vehículos.

Gracias a la excelente situación geográfica de nuestra base logística en el centro de la Península, ofrecemos un óptimo servicio a cualquier parte de España y de Europa, siendo

nuestra Política de Calidad la mejora continua y el máximo grado de satisfacción del cliente.

Plenamente consolidados en el sector transporte, seguimos apostando por los últimos avances tecnológicos, utilizando los camiones con tecnología Euro 6, menos contaminantes y equipamiento Lohr, con mayor capacidad de carga, reduciendo así el número de viajes. Ofrecemos un trato cercano y personalizado a nuestros clientes. Aprovechamos las ventajas de poseer flota propia eliminando así intermediarios o subcontratas: alternativa más rentable y ágil para el usuario, ofrecemos comunicación directa.

Somos especialistas tanto en el transporte de vehículos usados de países de la Unión Europea como de vehículos nuevos de fábrica, en carga completa y fraccionada.

Nuestros valores

En Transportes Boada nos regimos por una serie de valores que ofrecen una visión clara de nuestra cultura corporativa y nuestro respeto por nuestros grupos de interés. Estos valores se desarrollan en nuestro Código de Conducta Corporativa, destinado y difundido entre todos nuestros grupos de interés. Estos documentos y, por tanto, nuestros valores se difunden cada año a toda nuestra plantilla y los miembros de nuestra cadena de valor, siendo de obligado cumplimiento para todas las partes interesadas.

NUESTROS VALORES

Integridad

Mantener un comportamiento intachable, necesariamente alineado con la rectitud y la honestidad. Promoveremos una rigurosa coherencia entre las prácticas corporativas y nuestros valores.

Transparencia

Difundir información adecuada y fiel de nuestra gestión. Una información veraz y contrastable. Una comunicación clara, tanto interna como externamente.

Responsabilidad

Asumir nuestras responsabilidades y actuar conforme a ellas, comprometiendo todas nuestras capacidades para cumplir el objetivo.

Seguridad

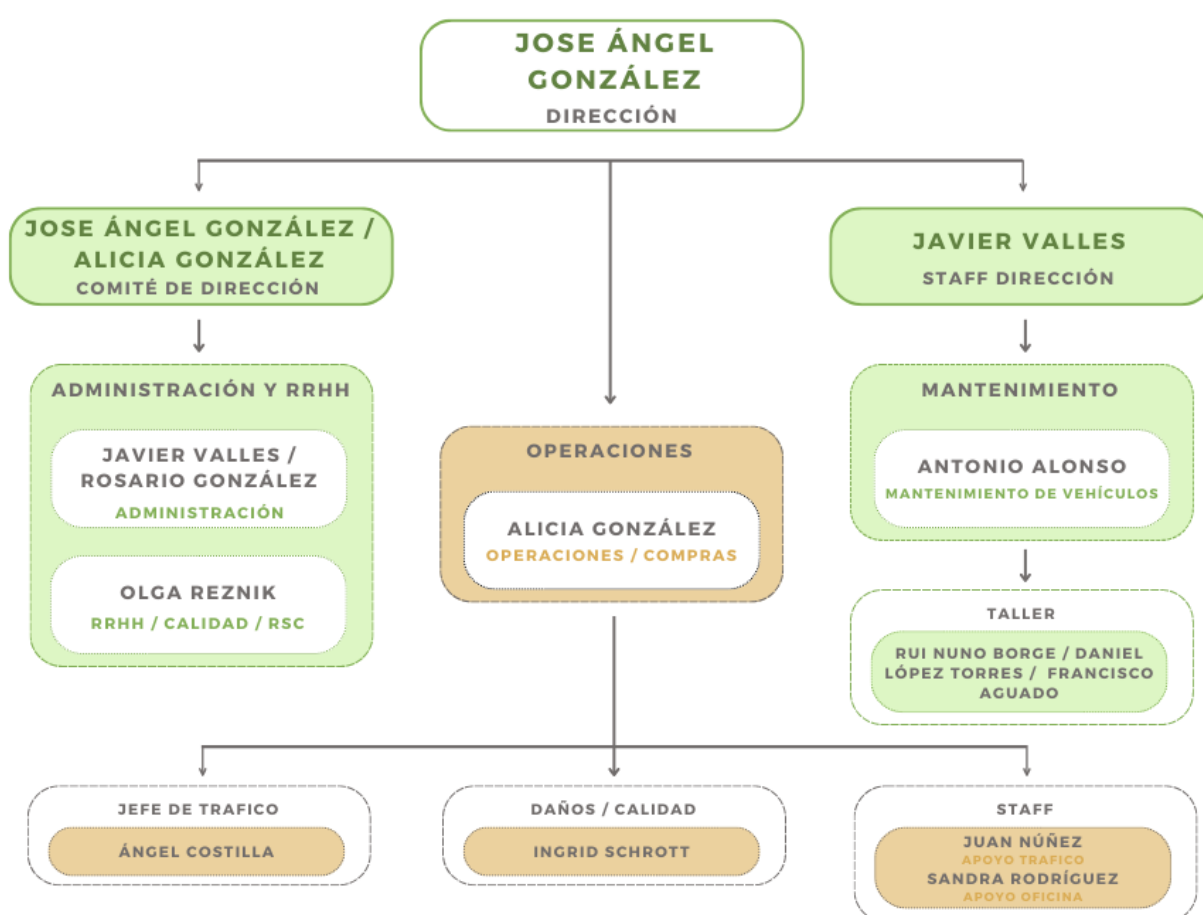
Brindar unas condiciones de trabajo óptimas en cuanto a salud y seguridad. Exigimos un alto nivel de seguridad en los procesos, instalaciones y servicios y productos, prestando especial atención a la protección de los empleados, Clientes y entorno local, y transmitimos este principio de actuación a toda la Organización.



Organigrama

En Transportes Boada desarrollamos todas las medidas relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa y el medio ambiente desde el área de Recursos Humanos, que depende directamente del Comité de Dirección, compuesto por Jose Ángel González (Director General) y Alicia González (Directora de Operaciones). La función del director en la gestión responsable del negocio consiste en supervisar y aprobar todas las acciones propuestas y desarrolladas por el equipo de Recursos Humanos encargado.

ORGANIGRAMA TRANSPORTES BOADA



Con quién nos relacionamos

Nuestros grupos de interés

En Transportes Boada trabajamos para ofrecer valor a todos nuestros grupos de interés, a la vez que intentamos establecer una comunicación fluida y bidireccional con ellos para poder adaptarnos a sus expectativas y necesidades.

Los grupos de interés que identificamos son los siguientes:

- Empleados
- Clientes
- Proveedores / Subcontratistas
- Competidores
- Sociedad
- Administración Pública

Nuestra forma de comunicarnos con todos ellos se desarrolla a través de diferentes canales, principalmente nuestra página web y nuestras redes sociales: LinkedIn y Facebook. En estos canales difundimos información general de la empresa que pueda resultar de interés a todos los grupos identificados. El presente Informe de Progreso se difundirá por estas tres vías con el fin de hacerlo llegar al mayor público posible.

No obstante, con grupos de interés de especial relevancia como son los empleados y los clientes, contamos además con encuestas de satisfacción periódicas, que en el caso de los clientes se realizan trimestralmente y en el caso de los empleados se realizan con carácter anual. Con esto pretendemos estar lo más actualizados posible en cuanto a las demandas de ambos grupos, con el fin de ofrecer el mejor servicio y las mejores condiciones laborales.

Nuestra materialidad

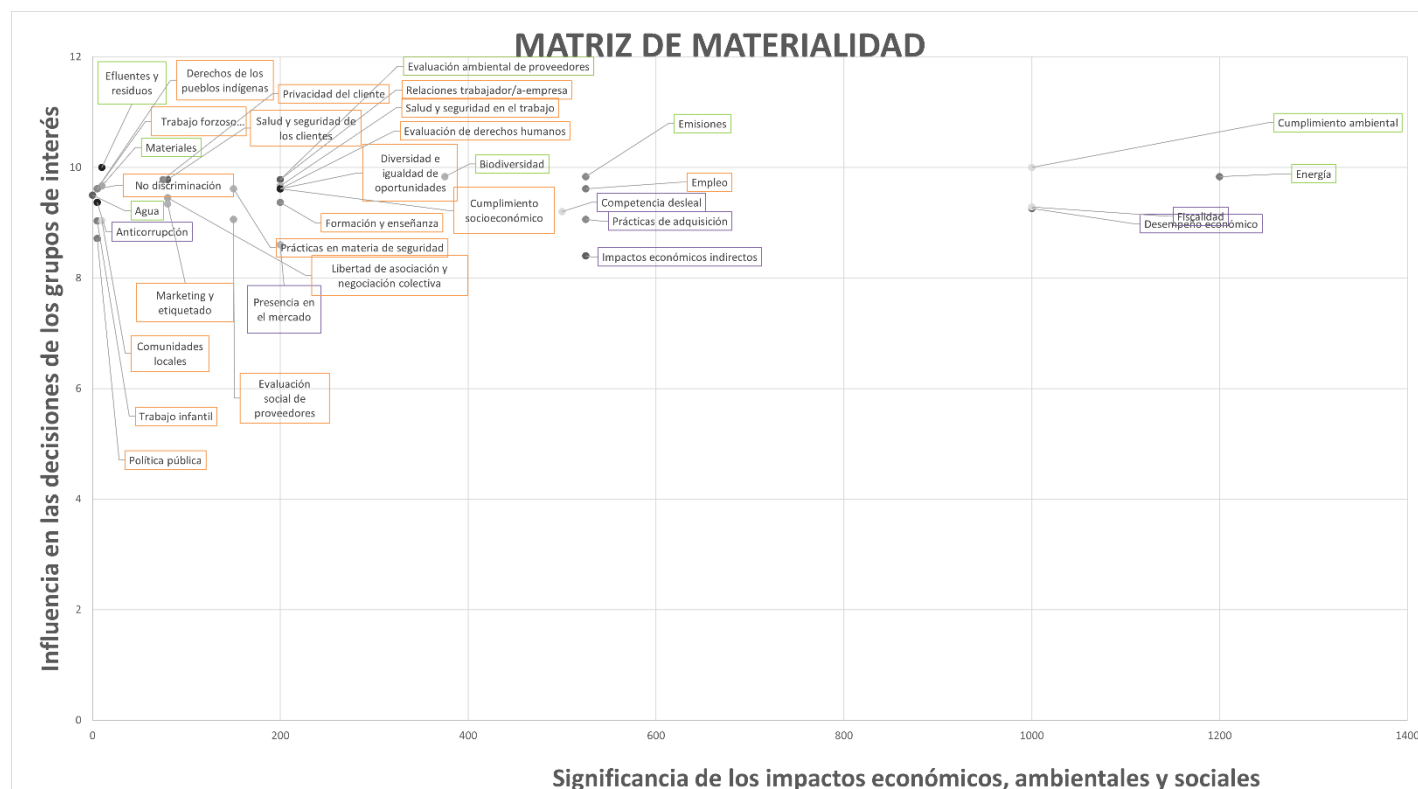
Con el objetivo de llevar a cabo una planificación de RSC coherente con las novedades normativas, las tendencias del sector y las expectativas de nuestros grupos de interés, en Transportes Boada realizamos un ejercicio de análisis de materialidad cada tres años.

El último análisis de materialidad se realizó en 2022, de la mano de una consultora externa especializada, y como parte de la metodología utilizada, se seleccionaron los temas materiales potenciales tomando como referencia el estándar de Global Reporting Initiative.

Para la construcción de la matriz de materialidad, se realizó por un lado una sesión de análisis interno con Alicia González, miembro del comité de dirección, quien evaluó la relevancia y probabilidad de los posibles impactos de la compañía sobre su entorno. Por

otro lado, un grupo representativo de cada grupo de interés evaluó la influencia o importancia de cada uno de los temas materiales potenciales a través de un cuestionario.

Como resultado del cruce de resultados de ambas evaluaciones, se obtuvo la siguiente matriz de materialidad:



El listado de temas que resultaron ser materiales para Transportes Boada fue el siguiente:

a) Temas económicos:

- Fiscalidad
- Desempeño económico
- Competencia desleal
- Prácticas de adquisición
- Impactos económicos indirectos

b) Temas sociales:

- Empleo
- Relación trabajador/a-empresa
- Salud y seguridad en el trabajo
- Evaluación de Derechos Humanos
- Diversidad e igualdad de oportunidades

c) Temas ambientales:

- Energía
- Cumplimiento ambiental
- Emisiones
- Biodiversidad
- Evaluación ambiental de proveedores

Nuestro compromiso con el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Qué son los diez principios del Pacto Mundial y los ODS

Los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas representan una guía de actuación para todas las organizaciones que deciden gestionar su actividad de forma responsable con la sociedad, el medio ambiente y la economía.

Se dividen en cuatro grupos, abarcando las temáticas de los Derechos Humanos, las Normas Laborales, el Medio Ambiente y la Anticorrupción.

Por su parte, los Objetivos de Desarrollo Sostenible son el resultado de la elaboración de una agenda conjunta entre los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas, incluyendo la voz del mundo empresarial, del tercer sector y de la ciudadanía para “no dejar a nadie atrás”.

Se acordaron 17 ODS que abarcan materias sociales, ambientales y económicas, y que están interrelacionados con los Diez Principios de la siguiente forma:



Fuente: Red Española del Pacto Mundial

Declaración de compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial

En Transportes Boada nos comprometemos con los Principios del Pacto Mundial, incorporándolos en nuestra gestión empresarial por medio de nuestras políticas y los valores que inspiran nuestra cultura corporativa.

Respecto al primer grupo de principios, en Transportes Boada nos comprometemos a respetar y proteger los **Derechos Humanos** y libertades públicas reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, y en los principales acuerdos internacionales al respecto, asegurando que los principios recogidos en dichos acuerdos estén presentes en todas sus Políticas. Este compromiso tiene como objetivo principal el respeto a la dignidad humana, y es trasladado a todos los empleados y proveedores relacionados con la compañía.

En cuanto a las **normas laborales**, nuestra Política de Recursos Humanos establece una serie de pautas para evitar que se produzca cualquier forma de discriminación entre los miembros de la plantilla y el resto de la cadena de valor, generando un entorno respetuoso en igualdad de oportunidades, y garantizando de igual modo la protección de los derechos de los trabajadores en todo momento.

Para la protección del **medio ambiente**, en Transportes Boada contamos con una Política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente y RSC, a través de la cual minimizamos los impactos ambientales negativos producidos como consecuencia de nuestra actividad. Por medio de la formación a nuestros empleados y la modernización de la flota velamos por la protección del entorno en el que operamos.

Por último, como parte de nuestra lucha contra la **corrupción** y el soborno, hemos implantado una norma de obligado cumplimiento para la directiva, los empleados, los proveedores y los subcontratistas, por medio de la cual se prohíbe aceptar u ofrecer regalos o aportaciones en metálico que puedan encubrir un interés ilegítimo y perjudicar así la integridad e imagen de la compañía.

Cómo contribuimos a la consecución de los ODS

Como miembros del Pacto Mundial, en Transportes Boada trabajamos por mejorar nuestra contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por ello en 2022 hemos realizado un ejercicio de análisis y definición de un Plan de RSC centrado en los siguientes objetivos:

- ODS 3: Salud y Bienestar
- ODS 4: Educación de Calidad
- ODS 5: Igualdad de Género
- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10: Reducción de las Desigualdades
- ODS 12: Producción y Consumo Responsables

- ODS 13: Acción por el Clima
- ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres
- ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
- ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos

A continuación, exponemos cómo pretendemos contribuir a cada uno de estos objetivos mediante nuestro Plan de RSC.



Objetivo del Plan de RSC	Descripción	Meta Asociada	Contribución
Incorporación de vehículos con tecnología adaptada a la norma Euro 6 en nuestra flota	La norma Euro 6 limita las emisiones de gases NOx para vehículos de diésel y gasolina en 80 mg/km y 60 mg/Km respectivamente, reduciendo así el impacto sobre la salud asociado a la contaminación del aire	3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo	Directa



Objetivo del Plan de RSC	Descripción	Meta Asociada	Contribución
Formar a todos nuestros empleados en ética empresarial	Incluir unidades didácticas que difundan y sensibilicen a los empleados sobre la importancia de mantener una conducta ética en todo momento	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible	Indirecta
Sensibilizar a todos los empleados en torno a la RSC	A través de materiales de comunicación, dar a conocer a los empleados las materias que desarrolla la empresa en el marco de su desempeño de la RSC		
Formar a nuestros clientes en materia de consumo responsable	Ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de formarse en torno a los principios de consumo responsable para elevar su compromiso social y generar un impacto positivo en la economía		
Colaborar con alguna fundación de ayuda a las mujeres	Colaboración con la Fundación Rosa Chacel, que trabaja por ofrecer igualdad de oportunidades a las mujeres y oportunidades justas de desarrollo profesional y personal	4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	



Objetivo del Plan de RSC	Descripción	Meta Asociada	Contribución
Elaboración de un Plan de Igualdad	Elaborar un Plan de Igualdad para toda la compañía que garantice la igualdad de oportunidades en materia de remuneraciones y desarrollo profesional	5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo	Indirecta
Colaborar con alguna fundación de ayuda a las mujeres	Colaboración la Fundación Rosa Chacel, que trabaja para ofrecer igualdad de oportunidades a las mujeres y oportunidades justas de desarrollo profesional y personal	5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública	



Objetivo del Plan de RSC	Descripción	Meta Asociada	Contribución
Mantener el 100% del personal contratado de forma indefinida	Promover internamente el cierre de contratos de carácter indefinido para nuestros empleados, con el objetivo de mejorar su estabilidad y su compromiso con la empresa, y su solvencia económica	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	Indirecta
Mantener el porcentaje de trabajadores provenientes de colectivos vulnerables en la plantilla	Promover el empleo entre los colectivos en riesgo de exclusión social, como parte de nuestro compromiso con la comunidad		
Revisar código conducta corporativo	Realizar un análisis del actual código de conducta, para elevar la importancia del respeto a los Derechos Humanos y la lucha contra la corrupción	8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños	Indirecta
Revisar código de conducta corporativa	Realizar un análisis del actual código de conducta corporativo para incluir requisitos más específicos en relación a cuestiones		

	como los Derechos Humanos y el respeto al medio ambiente	soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas	
Realizar una encuesta psicosocial a todos los trabajadores	Realizar una consulta a todos nuestros trabajadores para conocer su grado de satisfacción con la empresa y sus puestos de trabajo, así como posibles mejoras a implantar	8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios	Indirecta

Objetivo del Plan de RSC	Descripción	Meta Asociada	Contribución
Elaboración de un Plan de Igualdad	Elaborar un Plan de Igualdad para toda la compañía que garantice la igualdad de oportunidades en materia de remuneraciones y desarrollo profesional	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición	Directa
Mantener el porcentaje de trabajadores provenientes de colectivos vulnerables en la plantilla	Promover el empleo entre los colectivos en riesgo de exclusión social, como parte de nuestro compromiso con la comunidad		
Adhesión a la Fundación para la Diversidad	Entrar a formar parte del grupo de miembros colaboradores de la Fundación para la Diversidad, que promueve la creación de políticas de diversidad en las empresas para favorecer el empleo inclusivo		Indirecta

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Objetivo del Plan de RSC	Descripción	Meta Asociada	Contribución
Estudiar la posibilidad de elaborar un reporte anual de sostenibilidad	Incluir los reportes anuales en materia de sostenibilidad en la planificación del área de RSC, incluyendo la colaboración de todas las áreas de la compañía, con el objetivo de mejorar nuestra transparencia hacia los grupos de interés	12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes	Directa



Formar a todos nuestros empleados en ética empresarial	Incluir unidades didácticas que difundan y sensibilicen a los empleados sobre la importancia de mantener una conducta ética en todo momento	12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza	Directa
Sensibilizar a todos los empleados en torno a la RSC	A través de materiales de comunicación, dar a conocer a los empleados las materias que desarrolla la empresa en el marco de su desempeño de la RSC		
Formar a nuestros clientes en materia de consumo responsable	Ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de formarse en torno a los principios de consumo responsable para elevar su compromiso social y generar un impacto positivo en la economía		
Potenciar el uso de proveedores locales	Promover la empleabilidad y la riqueza de los negocios locales en las zonas en las que operamos	12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	Indirecta



Objetivo del Plan de RSC	Descripción	Meta Asociada	Contribución
Reforzar el apartado ambiental en el procedimiento de homologación de proveedores	Incluir información más específica en los procedimientos de homologación de proveedores sobre requisitos en materia ambiental	13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países	Indirecta
Optimizar el consumo de combustible por kilómetros recorridos	Mejorar las maniobras de conducción y actualizar la flota de vehículos para incrementar la eficiencia del consumo energético		
Revisión anual de cumplimiento de todos los requisitos legales ambientales de aplicación	Con el objetivo de garantizar nuestro cumplimiento de la normativa vigente, revisaremos cada año las posibles novedades que nos sean de aplicación		



Incorporación de vehículos con tecnología adaptada a la norma Euro 6 en nuestra flota	La norma Euro 6 limita las emisiones de gases NOx para vehículos de diésel y gasolina en 80 mg/km y 60 mg/Km respectivamente, reduciendo así el impacto sobre la salud asociado a la contaminación del aire	13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países	Indirecta
Revisar los contratos con proveedores y la política de compras	Incluir cláusulas de carácter ambiental en los procedimientos de homologación de proveedores y a los requisitos para la selección de nuevos colaboradores establecidos en la política de compras		
Incluir aspectos de RSC en las auditorías a proveedores	Para reforzar nuestro compromiso con una cadena de suministro sostenible, incluiremos aspectos sociales y ambientales a las auditorías y evaluaciones realizadas a proveedores		
Revisar la política de calidad y medio ambiente	Realizar un análisis de nuestra actual Política de Calidad y Medio Ambiente para adaptarla a las novedades normativas y las tendencias del sector en materia de lucha contra el cambio climático		Directa
Analizar riesgos y oportunidades dentro de un contexto social para poder delimitar posibles objetivos de cara a RSC en la organización	Elaborar una matriz de riesgos potenciales relacionados con aspectos sociales y ambientales de cara a mejorar los objetivos de nuestro siguiente Plan de RSC		
Mantener anualmente la certificación EcoVadis	Realizar cada año un trabajo de mejora en nuestra gestión del negocio para evaluarla y certificarla a través de EcoVadis		
Consecución de la certificación SR10	Continuar actualizando y mejorando nuestra gestión ambiental para obtener la certificación SR10		

Mantener la colaboración con la Fundación Oso Pardo	La Fundación Oso Pardo trabaja para la protección de la biodiversidad de los bosques de España y la supervivencia de especies en peligro como el oso pardo. A través de esta colaboración pretendemos ayudar a la protección de nuestro entorno.	13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana	Indirecta
Colaborar en el proyecto de reforestación de la Asociación Áreas Verdes	La Asociación Áreas Verdes ha creado el proyecto Bosque Pymes para recuperar un antiguo bosque de Sabinas y Encinares en la localidad Soriana de Sagides. Este proyecto es el primero de reforestación promovido por PYMES.	13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países	Directa



Objetivo del Plan de RSC	Descripción	Meta Asociada	Contribución
Mantener la colaboración con la Fundación Oso Pardo	La Fundación Oso Pardo trabaja para la protección de la biodiversidad de los bosques de España y la supervivencia de especies en peligro como el oso pardo. A través de esta colaboración pretendemos ayudar a la protección de nuestro entorno	15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible	Indirecta
Colaborar en el proyecto de reforestación de la Asociación Áreas Verdes	La Asociación Áreas Verdes ha creado el proyecto Bosque Pymes para recuperar un antiguo bosque de Sabinas y Encinares en la localidad Soriana de Sagides. Este proyecto es el primero de reforestación promovido por PYMES	15.2 Para 2030, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial	Directa

Objetivo del Plan de RSC	Descripción	Meta Asociada	Contribución
Reforzar el apartado de lucha contra la corrupción en el código de conducta corporativa	Incluir información más específica en el código de conducta de corporativa sobre la lucha contra la corrupción y el soborno	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas	Indirecta



Publicar las cuentas anuales	Mejorar nuestro nivel de transparencia con los grupos de interés, haciendo públicas cada año nuestras cuentas anuales	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas	Indirecta
Reforzar los canales de comunicación con los grupos de interés externos	Mejorar nuestro nivel de transparencia y nuestro grado de interacción con nuestros grupos de interés, actualizando modernos canales de comunicación, LinkedIn, Instagram y Facebook.	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades	Indirecta
Mantener el nivel de consultas resueltas recibidas a través de todos nuestros canales por encima del 90%	Mejorar el tratamiento de datos y la velocidad de respuesta y resolución de consultas recibidas por vía telefónica, e-mail o a través de la página web	16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades	Indirecta
Estudiar la posibilidad de elaborar un reporte anual de sostenibilidad	Incluir los reportes anuales en materia de sostenibilidad en la planificación del área de RSC, incluyendo la colaboración de todas las áreas de la compañía, con el objetivo de mejorar nuestra transparencia hacia los grupos de interés	16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales	Directa



Objetivo del Plan de RSC	Descripción	Meta Asociada	Contribución
Adhesión al Pacto Mundial	Mantener cada año nuestra adhesión a la Red Española del Pacto Mundial	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo	Indirecta

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

Nuestros resultados

Dado que los objetivos anteriormente expuestos del Plan de RSC se han establecido este año, aún no tenemos resultados medibles para todos ellos. Sin embargo, ya hemos podido experimentar avances importantes en las tres áreas de la sostenibilidad: Ambiental, Social y Gobernanza.

En el **área ambiental**, hemos alcanzado los siguientes logros:

- Hemos obtenido la certificación EcoVadis en la categoría de Plata.
- El 96% de los vehículos de nuestra flota ya están adaptados a la norma Euro 6.
- El código de conducta corporativa ya ha sido actualizado, incluyendo aspectos ambientales, y difundido entre todos los grupos de interés.
- Hemos colaborado con la Asociación Áreas Verdes, patrocinando la plantación de 500 árboles en la localidad de Soria, a través del “Proyecto Bosques Pymes de Sagides. Soria”.

En lo **social**, hemos obtenido buenos resultados en los ámbitos de la relación con empleados, proveedores y clientes:

- a) Relación con los empleados:
 - El 100% de nuestros empleados cuentan con un contrato indefinido.
 - Más del 90% de los empleados participaron en la encuesta psicosocial para conocer su satisfacción con la empresa.
 - Más del 90% de los empleados han recibido formación en materia de RSC y ética empresarial.
- b) Relación con los proveedores:
 - Casi el 98% de nuestros proveedores son de origen español, con lo que promovemos la contratación y el empleo local.
- c) Relación con los clientes:
 - El 100% de las consultas recibidas a través de nuestros canales de quejas y sugerencias han sido resueltas con éxito.
- d) Relación con la comunidad:
 - Nos hemos adherido a la Fundación para la Diversidad a través de la Carta Compromiso de 10 principios, con la que asumimos el compromiso de

fomentar los principios fundamentales de la igualdad, diversidad e inclusión.

Y en el área de la gobernanza hemos obtenido los siguientes resultados:

- Hemos publicado y verificado con un auditor independiente nuestras cuentas anuales.
- El código de conducta corporativa ha sido modificado y difundido, incluyendo un apartado específico a la lucha contra la corrupción y el soborno.

Informe realizado como parte del compromiso de
adhesión al Pacto Mundial.

Para más información:
Área de RSC
Olga Reznik
admin@transportesboada.com